

6BG	Klasse 10	Statistik beschreiben	Spanisch
------------	------------------	------------------------------	-----------------

El hábito de lectura¹ de los adolescentes² alemanes de 12 a 19 años en 2013

El 40 % de los adolescentes alemanes entre 12 y 19 años lee libros en su tiempo libre.

Mientras que una de cada dos chicas lee regularmente en su tiempo libre, solo uno de cada tres chicos lo hace. El 14 % de los lectores lee una vez a la semana o una vez cada catorce días. El 18 % de los jóvenes no lee nunca. Según un informe, las chicas leen al día 74 minutos en comparación con los chicos que solo llegan a 56 minutos.

El 23 % de los interrogados³ lee un libro, el 22 % un periódico, el 10 % revistas y el 3 % un e-book a diario⁴.

Los libros más leídos en el año 2013 en Alemania son “Gregs Tagebücher”, “Harry Potter”, “Eragon”, “Tintenwelttrilogie”, “Die Tribute von Panem” y “Tschick”.

Para el 56 % de las chicas el libro es un medio importante y aún más importante que la tele, según el 46 % de las interrogadas. Sin embargo para los chicos la importancia es otra. El 44 % de los chicos afirma que el libro es un medio importante, pero para el 51 % la tele lo es aún más. En comparación con las chicas, los chicos no consideran el libro tan importante. Para ellos (el 36 %) el periódico como medio de lectura es más importante que para ellas (el 30 %).

Las chicas gastan cada mes más dinero (6,48 euros) que los chicos en la compra de libros y revistas. Ellos gastan solo 4,32 euros. Sin embargo, los jóvenes gastan en su tiempo libre, por término medio⁵, 9,05 euros cada mes yendo al cine.

Ejercicios: Trabajad en grupos de 4 personas. Cada grupo tiene su propio tema.

1. Interpretad la información de vuestro texto en un tipo de estadística adecuado.

Grupo A: la frecuencia

Grupo B: los medios / gastos

Grupo C: la importancia de los libros, de la tele y de los periódicos

2. Presentad vuestros resultados y justificad por qué habéis elegido este tipo de estadística.

¹ El hábito de lectura – die Lesegewohnheit

² Los adolescentes – die Heranwachsenden

³ El interrogado / la interrogada – der Befragte/die Befragte

⁴ A diario – täglich

⁵ Por término medio – im Durchschnitt